

Ficha de la actividad_ LA PUBLICIDAD COMO RECURSO DIDÁCTICO

Destinatarios: Personas afiliadas y en situación de desempleo, menores de 35 años

Lugar de celebración: plataforma on line

Fecha de inicio de la actividad: 15 de Mayo 2018

Fecha de finalización de la actividad: 30 de Junio 2018

Duración en horas: 30 horas.

Objetivos de la actividad:

Este curso pretende introducir al alumnado al mundo de la publicidad y a su aplicación al mundo de la educación. Instruyendo al profesor tanto en el aspecto más técnico y artístico de la publicidad, como en su influencia sobre una sociedad intercultural y en el alumnado como consumidores activos.

- Conocer el proceso creativo
- Realizar un análisis socio-cultural de la publicidad
- Dar a conocer el lado positivo y el lado oscuro de la publicidad

Aplicar la publicidad en actividades didácticas relacionadas con el mundo del audiovisual, del consumo, etc.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Enlace a la inscripción: <https://goo.gl/forms/IQreZMImJf4FTfSZ2>

Importe de la inscripción: Gratuito

Plazas: máximo 50

Fecha de matriculación: hasta el 10 de mayo 2018

Documentos requeridos: dni por ambas caras, justificante de estar en desempleo, justificante de afiliación

Criterios de selección: riguroso orden de inscripción. Las solicitudes que no tengan entregados correctamente los documentos, no serán tenidas en cuenta.